



**PROCESSO SELETIVO DE BOLSISTA PARA ESTÁGIO PÓS-DOCTORAL
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA PÓS-GRADUAÇÃO (PDPG)
PÓS DOUTORADO ESTRATÉGICO (CAPES) – EDITAL Nº 01/2024**

O Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração, no uso de suas atribuições, em conformidade com o disposto no [Edital CAPES nº 16/2022](#) - Programa de Desenvolvimento da Pós-Graduação (PDPG) – Pós-Doutorado – Estratégico, torna público o edital do processo seletivo para estágio pós-doutoral para admissão em 2024.

1. DA MODALIDADE DE ESTÁGIO PÓS-DOCTORAL

1.1 O estágio pós-doutoral implica na realização do estágio com atribuição de bolsa ao(à) candidato(a) aprovado(a).

1.2 Serão admitidos na seleção recém-doutores(as) titulados(as) há no máximo 5 (cinco) anos, a contar da data de publicação deste edital.

1.3 Para este edital será selecionado candidato(a) para preenchimento de 01 (uma) cota de bolsa concedida pela CAPES dentro do Edital nº 16/2022 – Programa de Desenvolvimento da Pós-Graduação (PDPG-CAPES) – Pós-Doutorado Estratégico.

1.4 A cota de bolsa para estágio Pós-doutoral está associada às ações do projeto ANÁLISE DOS FATORES CRÍTICOS PARA O DESENVOLVIMENTO DOS ECOSISTEMAS DE EMPREENDEDORISMO VERDE INTENSIVO EM CONHECIMENTO (conforme Apêndice A), em que o(a) recém-doutor(a) irá aprofundar os seus conhecimentos em um determinado tema de pesquisa, envolvendo-se com atividades da pesquisa, de ensino e de extensão na área de Administração.

2. DOS OBJETIVOS GERAIS DO ESTÁGIO DE PÓS-DOCTORADO

2.1 Promover a realização de estudos de alto nível.

2.2 Reforçar os grupos de pesquisa nacionais.

2.3 Renovar os quadros nos Programas de Pós-Graduação nas instituições de ensino superior e de pesquisa.

2.4 Promover a inserção de pesquisadores brasileiros e estrangeiros em estágio pós-doutoral, estimulando sua integração com projetos de pesquisa desenvolvidos pelos Programas de Pós-Graduação no país.

3. DO PÚBLICO-ALVO E DA CONCESSÃO DA BOLSAS

3.1 Os(as) candidatos(as) devem possuir graduação, mestrado ou doutorado na área de Administração ou áreas afins.

3.2 É desejável conhecimento em Informática (pacote Office, ferramentas de edição de vídeos, criação e manutenção de websites e Canva).

3.3 O valor das bolsas é definido pela CAPES, conforme informado no site: <https://www.gov.br/capes/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/bolsas/prestacao-de-contas/valores-de-bolsas>

3.4 A cota de bolsa concedida pela CAPES ao Programa de Pós-Graduação em Administração será paga diretamente ao(à) beneficiário(a) por meio do Sistema de Controle de Bolsas e Auxílios (SCBA).

3.5 A cota de bolsa de pós-doutorado concedida pela CAPES terá duração de 24 meses, a partir da data de sua implementação.

3.6 Não será permitida a utilização de dados bancários de terceiros, conta conjunta na qual o(a) bolsista não seja o(a) titular ou de conta poupança para recebimento da bolsa.

- 3.7 É vedada a concessão de bolsas para docentes que integram a estrutura da UNICAMP.
- 3.8 É vedado ao(à) bolsista acumular bolsa de outro programa da CAPES ou de outra agência de fomento federal, estadual ou municipal, exceto nos casos expressamente autorizados em ato normativo da CAPES, mediante requerimento prévio.
- 3.9 O(a) candidato(a) deverá ter o título de Doutor(a) obtido em cursos avaliados pela CAPES e reconhecidos pelo CNE/MEC. Em caso de diploma obtido em instituição estrangeira, este será analisado pela Comissão de Seleção.
- 3.10 Deverá, também, o(a) candidato(a) disponibilizar currículo atualizado na Plataforma Lattes do CNPq ou, se estrangeiro(a), currículo com histórico de registro de patentes e/ou publicação de trabalhos científicos e tecnológicos de impacto e/ou prêmios de mérito acadêmico nos últimos 5 anos (Apêndice B).

4. SÃO ATRIBUIÇÕES DO(A) PÓS-DOCTORANDO(A):

- 4.1 Elaborar Relatório Semestral de Atividades a ser submetido à aprovação da Comissão do Programa de Pós-Graduação.
- 4.2 Ministras aulas na graduação e na pós-graduação.
- 4.3 Participar de atividades, tais como, seminários, bancas de dissertação e qualificação, organização de eventos e publicações.
- 4.4 Engajar-se nas atividades do projeto de pesquisa ao qual seu plano de trabalho está vinculado.

5. DA INSCRIÇÃO

- 5.1 O período para solicitações de inscrição será de 24/01/2024 a 21/02/2024.
- 5.2. Os(as) candidatos(as) solicitarão inscrição e encaminharão documentos em PDF exclusivamente através do correio eletrônico: posgrad@fca.unicamp.br O e-mail deverá, na identificação do assunto, observar o seguinte padrão: PÓS-DOC ESTRATÉGICO ADM – EDITAL 01/2024: NOME CANDIDATO.
- 5.3 O(a) candidato(a) deverá anexar os seguintes documentos, obrigatoriamente, em formato PDF:
- a) Carta de motivação explicitando as razões do interesse em realizar projeto de Pós Doutorado;
 - b) Cópia de documento de identificação (CPF e RG ou, se pessoa estrangeira, Passaporte);
 - c) Cópia do Diploma da Graduação, de Mestrado e de Doutorado;
 - d) Cópia do currículo, modelo Lattes, atualizado, ou, se pessoa estrangeira, currículo conforme Apêndice B;
 - e) Plano de atividades contendo interesses, ações e possibilidades de intervenções no projeto descrito no Apêndice A deste edital.
- 5.4 O(a) candidato(a) assume que são verdadeiras as documentações e informações enviadas neste processo seletivo.
- 5.5 É de inteira responsabilidade do candidato garantir o envio correto e adequado de toda documentação solicitada neste edital.
- 5.6 Não serão consideradas as inscrições condicionais, extemporâneas ou por via distinta da especificada no item 5.2.

6. DA AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

O processo seletivo será conduzido por uma Comissão de Seleção nomeada pela Coordenação do Programa de Pós-graduação e terá as seguintes etapas:

6.1 Etapa 1 - Homologação das inscrições (Etapa eliminatória)

Consiste na verificação da elegibilidade do candidato e adequação da documentação submetida.

6.2 Etapa 2 – Análise curricular e Plano de Atividades (Etapa classificatória)

Consiste na análise curricular do candidato e sua aderência ao PPG, bem como relevância e viabilidade do plano de atividades.

6.3 Etapa 3 - Arguição (classificatória)

7. DOS RESULTADOS E RECURSOS

7.1 O resultado do Processo Seletivo será divulgado no site oficial da Faculdade de Ciências Aplicadas: <https://www2.fca.unicamp.br/portal/pt-br/posgrad/pos-ingresso/pos-ingresso-pnpd/2717-pesquisador-pos-doc-estrategico-adm-2024.html>

7.2 O candidato poderá interpor recurso ao resultado final do Processo Seletivo, no prazo de 05 (cinco) dias úteis, a contar da publicação no site, por meio de manifestação formal por e-mail posgrad@fca.unicamp.br

7.3 O resultado do recurso será encaminhado em até 05 (cinco) dias úteis ao e-mail indicado pelo candidato requerente no ato da inscrição.

8. DO CRONOGRAMA

8.1. Período de inscrição: de 24 de janeiro de 2024 até 21 de fevereiro de 2024.

8.2. Convocação para a segunda etapa do processo seletivo: 22 de fevereiro de 2024.

8.3. Arguição oral*: de 26 de fevereiro de 2024 até 27 de fevereiro de 2024.

8.4. Divulgação do resultado: 28 de fevereiro de 2024.

* A arguição oral será realizada de forma virtual, pela plataforma do Google Meet. Os horários e links das arguições serão divulgados por meio do site da FCA (www.fca.unicamp.br), juntamente com o edital. A CPPG-Adm reserva-se no direito de alterar qualquer das datas previstas neste cronograma mediante decisão formal desta Comissão.

9. DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1 A inscrição do candidato implica a aceitação das normas e instruções para o processo de seleção, contidas neste edital, e nos comunicados já emitidos ou que vierem a se tornar públicos.

9.2 O candidato selecionado deverá aderir ao Programa de Pesquisador de Pós-Doutorado da UNICAMP nos termos da Deliberação CONSU-A-3/2018.

9.3 Os casos omissos serão apreciados pela Comissão de Pós-graduação da FCA.

APÊNDICE A – RESUMO DO PROJETO

Título

Análise crítica das configurações e dinâmicas contextuais dos ecossistemas de empreendedorismo verde intensivo em conhecimento.

Descrição do Projeto

O objetivo deste projeto é investigar as configurações e dinâmicas contextuais do ecossistema verde intensivo em conhecimento em um país em desenvolvimento. Pretende-se identificar os fatores críticos que facilitam o surgimento do empreendedorismo verde intensivo em conhecimento no Brasil.

Contexto do Projeto

O Programa de Pós-Graduação em Administração da Unicamp possui uma área de concentração intitulada Gestão e Sustentabilidade, com duas linhas de pesquisa: a) Gestão e Estratégia; e b) Empreendedorismo e Sustentabilidade.

O projeto "ANÁLISE CRÍTICA DAS CONFIGURAÇÕES E DINÂMICAS CONTEXTUAIS DOS ECOSISTEMAS DE EMPREENDEDORISMO VERDE INTENSIVO EM CONHECIMENTO" está totalmente alinhado à área de concentração do programa e, principalmente com a linha 2, de Empreendedorismo e Sustentabilidade.

A linha de pesquisa de Empreendedorismo e Sustentabilidade considera que no contexto de um ambiente globalizado e de transformações constantes, diferentes oportunidades de negócios podem ser identificadas, exigindo adequada atuação daqueles que se propõem a explorar e desenvolver soluções para o atendimento de demandas específicas. O empreendedorismo, nesse sentido, apresenta-se como relevante iniciativa em favor da dinâmica de mercado com reflexos não somente econômicos, mas que podem se estender a diferentes setores da sociedade. Atuando como ferramenta relevante do empreendedorismo, a inovação tem se colocado como um dos importantes pilares do sucesso dos negócios atuais, contribuindo com a diversificação de riscos e definição de novas margens de lucro. No entanto, a geração de novos serviços, produtos e processos, assim como de inovações organizacionais e de marketing, crescentemente importantes para o sucesso das organizações, não são tarefas triviais, justamente porque envolvem o gerenciamento de processos de criação e difusão do conhecimento e de interações múltiplas entre distintos atores e instituições, em meio a ambientes de incerteza.

O empreendedorismo, contando com a inovação, favorece a análise das condições e dos fatores relacionados à criação de novas micro e pequenas empresas e de sua operação em ambientes complexos frente às capacidades de geração de novos produtos, processos, práticas de marketing e organização. Em uma abordagem mais ampla, encontra-se também a questão do empreendedorismo verde e social, o qual incorpora novas formas de criação de valor como justiça social, proteção ambiental, prosperidade econômica e equidade, impondo a essa trajetória o entendimento dos seus condicionantes, das dependências e da complexidade frente aos desafios globais, levando ao desenvolvimento de soluções efetivas. A formação de recursos humanos é de particular importância ao empreendedorismo, possibilitando o desenvolvimento de produtos que se vinculem à sustentabilidade e com maior potencial de mercado.

Nesse contexto, a equipe do projeto conta com treze participantes que são docentes vinculados ao PPGA da Unicamp, e que possuem pesquisas, publicações e participações em projetos vinculados à temática.

Propostas de ações a serem executadas com vistas à ampliação da produção do conhecimento, da produção científica ou da adoção de tecnologias

A equipe do projeto será dividida em diferentes frentes, responsáveis por analisar os dados primários e secundários com metodologias distintas, como:

- Modelagem de Equações Estruturais por Mínimos Quadrados Parciais (PLS-SEM);
- Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis (QCA);
- Econometria;
- Grey Decision;
- Fuzzy TOPSIS;
- Estudo de caso.

Assim, a proposta tem o potencial de ampliar a produção do conhecimento, da produção científica dos docentes e discentes e contribuir de forma efetiva para a formulação de políticas que busquem conectar ainda mais a promoção do empreendedorismo intensivo em conhecimento com transições ambientalmente sustentáveis dentro de ecossistemas empresariais.

Ações que propiciarão a integração e cooperação com outros programas e centros de pesquisa e desenvolvimento profissional relacionados à área de conhecimento do programa, com vistas ao desenvolvimento do Programa de Pós-Graduação

O projeto prevê o levantamento de dados primários e secundários de diferentes ecossistemas verdes do país. Com isso, a integração com outros programas, centros de pesquisa e agências de fomento será intensa. Em cada região, os especialistas e empreendedores entrevistados participarão da pesquisa e receberão os resultados em forma de relatório e artigo científico. Além disso, essa interação gerará a participação dos membros da equipe do projeto em novas pesquisas, e o desenvolvimento de novas redes de colaboração.

Resultados esperados para a consolidação do seu PPG

Os resultados esperados estão previstos na forma de publicações de artigos em revistas internacionais e nacionais de alto impacto, relatórios técnicos com informações sobre as dinâmicas contextuais e individuais dos ecossistemas a serem disponibilizados para agências governamentais e instituições de fomento, pós doutores com formação em uma área alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS) e a participação em palestras, mesas redondas, apresentações e entrevistas a redes de rádio e televisão. Esses resultados possibilitarão um aumento qualitativo e quantitativo dos indicadores do programa em relação ao impacto na sociedade, produção qualificada e formação de alunos.

Esses resultados são ainda mais relevantes levando-se em consideração a atuação do programa em uma região sem outros programas de doutorado em Administração.

Referências

- ACS, Z. J.; STAM, E.; AUDRETSCH, D. B.; O'CONNOR, A. The lineages of the entrepreneurial ecosystem approach. *Small Business Economics*, 49: 1–10, 2017. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9864-8>
- DEMIREL, P.; LI, Q. C.; RENTOCCHINI, F.; TAMVADA, J. P. Born to be green: New insights into the economics and management of green entrepreneurship. *Small Business Economics*, 52(4), 759-771, 2019.
- FISCHER, B.; ALSINA, A. B.; ROCHA, A.K.L.; MORAES, G.H.S.M. Ecosystems of Green Entrepreneurship in Perspective: Evidence from Brazil. *International Journal of Technological Learning, Innovation and Development*, v. 14, p. 1-77, 2022.

FISCHER, B.; QUEIROZ, S.; VONORTAS, N. On the location of knowledge-intensive entrepreneurship in developing countries: lessons from São Paulo, Brazil, *Entrepreneurship and Regional Development*, 30(5-6): 612-638, 2018.

HORNE, J.; RECKER, M.; MICHELFELDER, I.; JAY, J.; KRATZER, J. Exploring entrepreneurship related to the sustainable development goals - mapping new venture activities with semi-automated content analysis. *Journal of Cleaner Production*. 242, 118052, 2020.

POTLURI, S.; PHANI, B. V. Incentivizing green entrepreneurship: A proposed policy prescription (a study of entrepreneurial insights from an emerging economy perspective). *Journal of Cleaner Production*, 259: 120843, 2020.

SHEPHERD, D.; PATZELT, H. The New Field of Sustainable Entrepreneurship: Studying Entrepreneurial Action Linking “What is to be Sustained” with “What is to be Developed”. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35: 137-163, 2011.

APÊNDICE B – MODELO DE CURRÍCULO PARA ESTRANGEIRO

Programa Nacional de Pós-Doutorado

Anexo III - Portaria nº. 086 de 03 de julho de 2013

Foreign Researcher Curriculum Vitae

1. Professional data/activity

Full name			Date of birth	Country
E-mail				
Institution			Present position	
Department			Start date (month/year)	
Office address			P.O. box	
City	State/Province	Country	Zip code	
Phone number				
Extension Fax number				
()				
()				

2. Academic background

Degree	Field of knowledge	Start / End date
	Institution	Country
	city	
Degree	Field of knowledge	Start / End date
	Institution	Country
	city	
Degree	Field of knowledge	Start / End date
	Institution	Country
	city	
Degree	Field of knowledge	Start / End date
	Institution	Country
	city	
Degree	Field of knowledge	Start / End date

Institution city Country

3. Research interests

4. Current position

--

Managerial and/or administrative activity

Research and Development

Technical service/specialization

--

Others

5. Work experience

5.1. Institution	Position	Activities	Local	Start - End date

6. Scientific, technological and artistic production

	number		number
1. scientific articles in national scientific journals		6. papers presented in congresses, seminars, conferences, etc.	
2. scientific articles in international scientific journals		7. participation in expositions, presentations, etc.	
3. articles for scientific divulgement		8. motion pictures, videos, audiovisual and media production	
4. defended theses		9. patents	

5. advised theses 10. books

7. Main publications :

Relevant publications related to the project

8. Languages

Indicate your language proficiency: P – poor G - good E - excellent

Language speaking reading writing				Language speaking reading writing			