

Planejamento Estratégico

Programa de Pós-Graduação em Administração

Cursos de Mestrado e Doutorado

Universidade Estadual de Campinas

Faculdade de Ciências Aplicadas (FCA)



Campo 1: Sistemática de planejamento do PPG, incluindo histórico, procedimentos e periodicidade.

A sistemática de planejamento estratégico do PPGA consiste em um processo contínuo e adaptativo, visando garantir a relevância, qualidade e impacto do programa. Abaixo, elencamos os principais elementos que compõem este processo, definindo também a sua periodicidade. Em termos do histórico do Planejamento Estratégico do Programa, ressaltamos um avanço substancial na institucionalização e detalhamento do Planejamento Estratégico, o qual gravitava em torno a um conjunto de objetivos e carecia de um plano aprofundado para implementação e monitoramento do seu conteúdo. Para este quadriênio, foi possível avançar substancialmente em uma sistemática originada de processos iterativos de aprendizagem no âmbito do Programa.

1. Histórico do Planejamento Estratégico do PPGA

O Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Unicamp, desde sua criação, sempre esteve alinhado com o planejamento institucional da universidade e da Faculdade de Ciências Aplicadas (FCA). A busca pela excelência acadêmica, marca da Unicamp, sempre foi uma diretriz fundamental para o PPGA. O PPGA tem se destacado por:

- Formação de pesquisadores e profissionais de alto nível: O programa forma pesquisadores e profissionais capacitados para atuarem na produção científica e no ensino superior, contribuindo para o avanço da área de Administração no Brasil.
- Produção científica de qualidade: Os docentes e discentes do PPGA têm publicado artigos em revistas científicas de alto impacto, tanto nacionais quanto internacionais, o que demonstra a relevância da pesquisa desenvolvida no programa.
- Inserção no mercado de trabalho: Os egressos do PPGA têm sido bem-sucedidos em suas carreiras, atuando em diversas áreas da administração, tanto no setor privado quanto no público.
- Internacionalização: O programa tem incentivado a participação de docentes e discentes em eventos e projetos internacionais, bem como a recepção de pesquisadores estrangeiros, o que contribui para a internacionalização da pesquisa e do ensino.
- Relevância social: As pesquisas desenvolvidas no PPGA abordam temas relevantes para a sociedade, como sustentabilidade, responsabilidade social e inovação, buscando contribuir para a solução de problemas e desafios contemporâneos.

1.1 Desafios e Peculiaridades da FCA

A FCA, por ser uma unidade mais nova da Unicamp, possui demandas específicas no atendimento ao planejamento institucional. O PPGA, nesse contexto, tem dado atenção especial a:

- Consolidação da estrutura da pós-graduação na FCA
- Valorização das atividades de pós-graduação e incentivo à avaliação interna dos docentes
- Incentivo a interações entre os programas da unidade

1.2 Planejamento Estratégico do PPGA (2021-2024)

O planejamento estratégico do PPGA, integrado aos planejamentos institucionais, foi elaborado a partir de um diagnóstico interno (análise SWOT). Considerando as áreas estratégicas de Programa, Formação e Impacto na sociedade, foram definidos os seguintes objetivos estratégicos para o quadriênio 2021-2024.

Programa

- **Objetivo 1.1:** Acompanhar e atualizar disciplinas, estrutura curricular e infraestrutura.
- **Objetivo 1.2:** Alinhar o perfil do corpo docente à missão e objetivos do PPGA.
- **Objetivo 1.3:** Promover a autoavaliação do programa e sua integração com a unidade.
- **Objetivo 1.4:** Apoiar e fortalecer os laboratórios de pesquisa vinculados à FCA e/ou outras unidades da Unicamp.
- **Objetivo 1.5:** Fortalecer a participação dos docentes em projetos de pesquisa, preferencialmente financiados.

Formação

- **Objetivo 2.1:** Acompanhar ingressantes, estudantes e egressos por meio de questionários e ferramentas de benchmarking internacional.
- **Objetivo 2.2:** Compatibilizar a temática das pesquisas com as áreas de concentração e linhas de pesquisa do Programa.
- **Objetivo 2.3:** Incentivar a produção científica entre corpo docente e discente.
- **Objetivo 2.4:** Produzir ciência qualificada em periódicos com abrangência internacional.
- **Objetivo 2.5:** Aumentar a procura de candidatos estrangeiros pelo programa.
- **Objetivo 2.6:** Oferecer disciplinas eletivas e cursos de curta duração em inglês.

Impacto na Sociedade

- **Objetivo 3.1:** Firmar acordos de cooperação institucional e/ou convênios com órgãos ou organizações.

- **Objetivo 3.2:** Consolidar a repercussão da produção científica do PPGA para a sociedade.
- **Objetivo 3.3:** Estabelecer acordos ou ações de solidariedade com outras instituições para ampliar o impacto regional.
- **Objetivo 3.4:** Apoiar iniciativas de organizações estudantis da FCA/Unicamp que gerem impactos sociais.
- **Objetivo 3.5:** Promover a internacionalização do PPGA.

Tais objetivos guiaram o desenvolvimento do programa em seu primeiro ciclo de avaliação, tendo sido amplamente atingidos durante o quadriênio. Tendo em vista este histórico, os novos objetivos estratégicos – a serem delineados neste documento – buscam refinar, ampliar e acrescentar objetivos, visando fortalecer o Programa no cenário nacional e internacional. Também, como será devidamente descrito, o nível de institucionalização do Planejamento Estratégico descrito neste documento deixa clara a maior maturidade do Programa para incorporar e implementar seus objetivos-chave.

1.3 Fase de Diagnóstico (Periodicidade: Anual)

1.3.1 Análise SWOT: Avaliação dos pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças do programa, considerando o contexto interno (corpo docente, discentes, infraestrutura, etc.) e externo (mercado de trabalho, outras instituições, etc.). Esta análise SWOT é liderada pela equipe de Autoavaliação do Programa e alimenta o processo de tomada de decisão e monitoramento da coordenação e da Comissão do Programa. Os principais elementos da análise SWOT visando ao desenvolvimento do presente planejamento estratégico são delineados abaixo:

Análise SWOT do PPGA da Unicamp (2021-2024)

Forças

- **Alinhamento com o Planejamento Institucional:** O PPGA está alinhado com o planejamento da Unicamp e da FCA, o que garante apoio institucional e sinergia com os objetivos da universidade.
- **Ênfase na Excelência Acadêmica:** A busca pela excelência na formação de pós-graduandos e na produção científica é uma diretriz central do PPGA.
- **Forte Tradição em Pesquisa:** A Unicamp possui uma forte tradição em pesquisa, o que influencia positivamente o PPGA.
- **Corpo Docente Qualificado:** O PPGA conta com um corpo docente qualificado e engajado com a pesquisa e a formação de alunos.
- **Infraestrutura Adequada:** O PPGA possui infraestrutura adequada para o desenvolvimento de atividades de ensino e pesquisa, incluindo laboratórios e recursos tecnológicos.
- **Internacionalização:** O PPGA tem investido na internacionalização, com ações como a oferta de disciplinas em inglês e o incentivo à participação em projetos internacionais.

- **Acompanhamento de Egressos:** O PPGA possui um projeto pioneiro de acompanhamento de egressos, que permite avaliar o impacto da formação e obter feedback para aprimorar o programa.
- **Interação com a Sociedade:** O PPGA busca interagir com a sociedade por meio de projetos de pesquisa, extensão e apoio a iniciativas estudantis com impacto social.

Fraquezas

- **FCA como Unidade Nova:** A FCA, por ser uma unidade mais nova, ainda está em processo de consolidação, o que pode gerar desafios para o PPGA.
- **Necessidade de Fortalecer a Interdisciplinaridade:** Apesar do estímulo à interdisciplinaridade, pode haver desafios em sua implementação prática.
- **Dependência de Financiamento Externo:** A participação em projetos de pesquisa financiados é importante, mas pode gerar dependência de fontes externas de recursos e de eventuais instabilidades no sistema de fomento à pesquisa.
- **Necessidade de Ampliar a Visibilidade Internacional:** Apesar dos avanços na internacionalização, pode haver oportunidades para ampliar a visibilidade do PPGA no cenário internacional.

Oportunidades

- **Crescente Demanda por Profissionais Qualificados:** O mercado de trabalho demanda profissionais qualificados em administração, o que representa uma oportunidade para o PPGA.
- **Avanços Tecnológicos:** Os avanços tecnológicos podem ser utilizados para aprimorar o ensino, a pesquisa e a gestão do PPGA.
- **Parcerias com Outras Instituições:** A possibilidade de estabelecer parcerias com outras instituições, tanto nacionais quanto internacionais, pode fortalecer o PPGA.
- **Programas de Fomento à pesquisa:** Existem programas de fomento que podem financiar projetos de pesquisa e atividades de internacionalização do PPGA.
- **Interação com a Sociedade:** A interação com a sociedade pode gerar novas oportunidades de pesquisa e de aplicação dos conhecimentos gerados no PPGA.

Ameaças

- **Concorrência:** O PPGA enfrenta concorrência de outros programas de pós-graduação em administração, principalmente no escopo nacional.
- **Mudanças no Cenário Econômico:** Mudanças no cenário econômico podem afetar a demanda por profissionais e a disponibilidade de recursos para pesquisa e disponibilização de bolsas.
- **Regulamentação:** Mudanças na regulamentação da pós-graduação podem gerar desafios para o PPGA.

1.3.2 Análise de Desempenho: Avaliação dos indicadores de desempenho referentes à Estrutura do Programa, à Formação, ao Impacto Social e à Promoção de Ações Afirmativas das atividades realizadas. Os objetivos são delineados no item 2 abaixo.

2. Fase de Definição e Revisão de Objetivos Estratégicos (Periodicidade de Definição: Quadrienal/Periodicidade de Revisão: Bianual)

- **Princípios Norteadores do Planejamento Estratégico:** Acompanhamento, revisão e atualização dos princípios norteadores do Planejamento Estratégico do Programa, alinhando-os com as diretrizes da instituição e as demandas da sociedade, seguindo as diretrizes fundamentais delineadas pela Missão Institucional da Unicamp, a saber: “Promover o conhecimento para uma sociedade democrática, justa e inclusiva”; bem como sua visão de futuro (2025), a saber “Ser uma universidade pública reconhecida pela sua excelência no ensino, na produção e na difusão do conhecimento, comprometida com o desenvolvimento socioambientalmente sustentável, com a democracia e com a justiça social e o respeito à diversidade”.
- **Objetivos Estratégicos:** Definição de objetivos SMART (específicos, mensuráveis, atingíveis, relevantes e com prazo definido) que orientem as ações do programa nos próximos anos. Os objetivos-chave do Programa contemplados no quadriênio e que guiam as ações correntes e futuras do programa são definidos no Campo 2, junto às suas respectivas metas. Os objetivos constantes no Planejamento Estratégico anterior são devidamente comentados quanto à sua gestão ao longo do quadriênio.

3. Fase de Elaboração e Revisão de Estratégias (Periodicidade: Anual)

- **Estratégias de Ensino:** Definição de estratégias para aprimorar a qualidade do ensino, como a atualização do currículo, a utilização de metodologias ativas, o incentivo à pesquisa e a internacionalização.
- **Estratégias de Pesquisa:** Definição de estratégias para fortalecer a pesquisa no programa, como o apoio à publicação de artigos, a participação em projetos de pesquisa e a vinculação de docentes a laboratórios e grupos de pesquisa.
- **Estratégias de Extensão:** Definição de estratégias para promover a interação do programa com a sociedade, como a oferta de cursos de extensão, a realização de projetos de consultoria e a participação em eventos.

4. Fase de Implementação e Monitoramento (Periodicidade: Contínua)

- **Indicadores de Desempenho:** Definição de indicadores de desempenho para monitorar o progresso das ações e o alcance dos objetivos estratégicos.
- **Monitoramento e Avaliação:** Acompanhamento contínuo dos indicadores de desempenho e avaliação periódica dos resultados, com o objetivo de identificar oportunidades de melhoria e ajustar as estratégias, se necessário.

5. Fase de Avaliação e Revisão (Periodicidade: Anual)

- **Relatório de Avaliação:** Elaboração de um relatório de avaliação anual, com os resultados alcançados, os desafios enfrentados e as lições aprendidas.

- **Revisão do Planejamento Estratégico:** Revisão do planejamento estratégico a cada dois anos, com base nos resultados da avaliação e nas mudanças no contexto.

Procedimentos:

- **Engajamento da Comunidade Acadêmica:** É fundamental envolver todos os membros da comunidade acadêmica (professores, alunos, funcionários) no processo de planejamento estratégico, garantindo a participação e o comprometimento de todos.
- **Utilização de Ferramentas de Gestão:** Utilizar ferramentas de gestão estratégica, como a análise SWOT, para facilitar o planejamento, o monitoramento e a avaliação das ações.
- **Comunicação Transparente:** Divulgar o planejamento estratégico para toda a comunidade acadêmica, de forma clara e transparente, e manter todos informados sobre o progresso das ações e os resultados alcançados.

Campo 2: Metas de consolidação do PPG, incluindo os compromissos de formação, produção e, quando for o caso, crescimento do PPG.

Neste campo são elencadas as metas de consolidação do Programa quantos aos seguintes blocos: Estrutura do Programa, Formação, Produção Científica, Impacto na Sociedade e Ações Afirmativas.

A Tabela resumo dos objetivos estratégicos está no final do documento (pg 23-26), e também pode ser visualizada no link:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1K8WPN1laDTaJ6q8NMRUkfkJiAqZew9WE/edit?usp=sharing&oid=101184322158396846567&rtpof=true&sd=true>

BLOCO 1 - ESTRUTURA DO PROGRAMA

Objetivo 1.1 - Alinhar integralmente o perfil do corpo docente à missão e aos objetivos do PPGA, refletindo a compatibilidade com os objetivos institucionais e da unidade acadêmica. Meta: 100% de alinhamento. Este acompanhamento deve ser realizado regularmente no processo de credenciamento, recredenciamento e descredenciamento dos docentes permanentes e colaboradores pela Comissão Coordenadora do PPGA. Histórico do objetivo: O objetivo foi plenamente atingido no quadriênio, com ajustes pontuais no corpo docente e incorporação de novos docentes entrantes na unidade e com elevado alinhamento com as linhas de pesquisa do programa.

Objetivo 1.2 - Promover a autoavaliação do programa e integração desse processo com a unidade. O processo de autoavaliação do PPGA será desenvolvido por grupo específico formado pela Comissão Coordenadora do PPGA, os quais acompanharão as etapas avaliativas programadas pela unidade acadêmica e compartilharão os resultados obtidos e ações integradas esperadas com o Colegiado do PPGA. Meta: 100% de realização das etapas previstas e agendadas. Histórico do Objetivo: O processo de avaliação foi institucionalizado no âmbito do programa e todas suas etapas e periodicidade foram cumpridas, permitindo a validação e renovação de elementos constantes do presente Planejamento Estratégico.

Objetivo 1.3 - Apoiar e fortalecer os laboratórios e grupos de pesquisa vinculados à FCA e/ou outras unidades da Unicamp. Metas: Participação de 100% dos docentes em um dos laboratórios de pesquisa e renovação/atualização da infraestrutura disponível para atividades de docência e pesquisa. Histórico do objetivo: A totalidade do corpo docente foi vinculada ao longo do quadriênio a laboratórios e grupos de pesquisa da unidade, bem como de outras unidades (em casos pontuais). Nesta etapa do Planejamento Estratégico incorporamos as questões vinculadas à renovação e aperfeiçoamento da infraestrutura de ensino e pesquisa, retratando esforços realizados ao longo do quadriênio para disponibilização de equipamentos, software e bases de dados para realização de pesquisas de acordo com as linhas do programa.

Objetivo 1.4 - Fortalecer a participação dos docentes em projetos de pesquisa, preferencialmente financiados. Metas: 100% dos docentes vinculados a projetos de pesquisa, na condição de líder ou participante; vinculação de docentes do programa a projetos de pesquisa financiados de grande porte (com caráter nacional e/ou

internacional). Histórico do Objetivo: O programa atingiu a meta de vincular a totalidade dos docentes a projetos de pesquisa financiados por agências diversas. Nesta etapa do Planejamento Estratégico, incorporamos a meta de vincular docentes a projetos de grande porte (volumes financeiros acima de R\$ 500.000,00) com caráter nacional e/ou internacional. Esta representação retrata ocorrências do último quadriênio e que deverão ter sequência para o próximo ciclo, representando avanços qualitativos importantes nas atividades de pesquisa do programa. Para o próximo ciclo, podemos mencionar aprovação de um Cepid (Centro de Pesquisa, Extensão e Difusão) financiado pela Fapesp no valor de R\$ 4.422.482,64. O projeto é sediado na FEA/USP e conta com docentes do PPGA/Unicamp no quadro de pesquisadores principais.

BLOCO 2 - FORMAÇÃO

Objetivo 2.1 - Promover constante acompanhamento e eventuais atualizações das disciplinas, estrutura curricular por linha de pesquisa e conveniência da infraestrutura disponível. Meta: 100% das disciplinas atualizadas e plenamente alinhadas às linhas de pesquisa do programa, com infraestrutura adequada. Acompanhamento realizado através da análise anual do conteúdo ministrado e tendências por disciplina e da estrutura curricular por linha de pesquisa, a ser apresentada em reunião específica junto ao colegiado do PPGA. Histórico do objetivo: Sendo este o segundo ciclo de avaliação do Programa, este objetivo teve relevância central na formatação da matriz curricular, a qual foi aprimorada de forma pontual para gerar uma estrutura de formação mais atual e eficaz. O objetivo foi plenamente atingido com estas ações.

Objetivo 2.2 - Acompanhar os ingressantes, estudantes e egressos, por mecanismo pioneiro de questionários que utiliza ferramentas de benchmarking internacional, conforme projeto intitulado "Trajetórias Discentes do Programa de Pós-Graduação em Administração da Unicamp: avaliação de resultados e impactos", desenvolvido pela Profa. Dra. Ana Maria Alves Carneiro, com apoio dos docentes do PPGA, Profs. Adriana Bin e Cristiano Morini. Meta: Coleta de dados para acompanhamento em 100% dos ingressantes e 90% dos egressos em até 2 anos após a titulação, respeitando-se integralmente a Lei Geral de Proteção de Dados e protocolos já aprovados pelo Comitê de Ética. Histórico do objetivo: O objetivo foi plenamente atingido para o quadriênio anterior, contando com apoio de bolsa institucional para apoio na gestão deste processo. Através deste comprometimento de recursos, o Programa institucionaliza esta importante ação estratégica.

Objetivo 2.3 - Oferecer disciplinas eletivas e cursos de curta duração em inglês para a ampliação da atratividade internacional. Meta: Oferecer, no próximo quadriênio, ao menos 4 créditos anuais integralmente em língua estrangeira (inglês) e manter um curso de curta duração anual. Histórico do objetivo: este objetivo apresenta uma intensificação da oferta de disciplinas e cursos de curta duração em inglês para a comunidade discente, refletindo avanços ocorridos ao longo do último quadriênio e a institucionalização de parcerias com universidades estrangeiras e regulamentação da oferta de disciplinas em inglês no âmbito da Unicamp.

Objetivo 2.4 - Aumentar a procura de candidatos estrangeiros pelo programa. Meta: Manter o processo seletivo anual para estrangeiros e ampliar os respectivos canais de divulgação, objetivando-se aumentar o número de candidatos qualificados para a relação mínima de 2,5 por vaga. Histórico do objetivo: este objetivo foi parcialmente atingido ao longo do quadriênio, refletindo dificuldades de se atrair candidatos estrangeiros com problemas na disponibilidade de bolsas. Com a aparente estabilização do Sistema Nacional de Ciência e Tecnologia, acreditamos poder alcançar este objetivo, tendo em vista resultados observados em 2023 e, principalmente, 2024.

BLOCO 3 – PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Objetivo 3.1 - Compatibilizar a temática e/ou objeto de pesquisa das teses e dissertações em relação às áreas de concentração e linhas de pesquisa do Programa. Meta: 100% de compatibilidade. Responsáveis: Docentes orientadores. Histórico do objetivo: este objetivo é chave para manter um padrão claro de conexão da produção oriunda do programa e suas respectivas linhas de pesquisa. Ao longo do quadriênio anterior, tal alinhamento foi mantido, refletindo a combinação de abordagens (incluindo questões vinculadas a credenciamento e descredenciamento de docentes) para fortalecer o foco do Programa.

Objetivo 3.2 - Produção científica qualificada em periódico com abrangência internacional. Meta: Produção de, ao menos, um artigo em língua estrangeira para 90% do quadro de docentes permanentes no quadriênio em periódico com classificação nos mais altos extratos Qualis ou equivalente. Histórico do objetivo: este objetivo guiou diversas ações ao longo do quadriênio e, como resultado de um esforço conjunto, fortaleceu a qualidade e a visibilidade da pesquisa gerada no Programa, tendo sido atingida dentro da meta estabelecida.

Objetivo 3.3 - Incentivo à produção científica entre corpo docente e discente. Meta: Ao menos 1 submissão ou publicação dos discentes e/ou egressos em periódico em coautoria com docentes. Histórico do objetivo: este objetivo não foi plenamente atingido pela totalidade de discentes/docentes, ainda que, na média de todas as relações entre docentes e discentes, os valores excedam a meta de ao menos 1 submissão ou publicação conjunta. Há espaço para fomentar uma cultura de produção científica colaborativa entre docentes e discentes com foco em submissão a congressos e periódicos, mas são notáveis os avanços obtidos neste sentido no último quadriênio, incluindo artigos publicados em periódicos internacionalmente relevantes e premiações em congressos nacionais e internacionais.

Objetivo 3.4 - Incentivo à produção científica estabelecida em redes de coautoria com autores de outras instituições estrangeiras, fomentando a inserção progressiva do Programa no cenário de pesquisa internacional. Meta: 30% do quadro docente com publicações em colaboração com autores de instituições estrangeiras no quadriênio a ser acompanhada pela CPG. Histórico do objetivo: este objetivo não constava no último Planejamento Estratégico do Programa e foi incorporado como

eixo central de fomento ao processo de internacionalização do programa, o qual já vem se manifestando nas principais publicações realizadas tanto por docentes como por discentes.

Objetivo 3.5 - Incentivo à produção científica estabelecida em redes de coautoria com autores de outras instituições nacionais, fomentando a inserção progressiva do Programa no cenário de pesquisa brasileiro. Meta: 70% do quadro docente com publicações em colaboração com autores de instituições estrangeiras no quadriênio a ser acompanhada pela CPG. Histórico do objetivo: este objetivo não constava no último Planejamento Estratégico do Programa e foi incorporado como eixo central de fomento ao processo de inserção do PPGA nas redes de pesquisa nacionais, processo que já vem se manifestando nas principais publicações realizadas por docentes.

BLOCO 4 - IMPACTO NA SOCIEDADE

Objetivo 4.1 - Firmar acordos de cooperação institucional e/ou convênios com órgãos ou organizações governamentais ou da sociedade civil. Meta: Estabelecimento de 5 acordos no quadriênio, com ênfase no suporte à gestão das organizações. Histórico do objetivo: este objetivo foi plenamente atingido no último quadriênio, sendo a meta ampliada de 3 para 5 acordos.

Objetivo 4.2 - Consolidar a repercussão da produção científica do PPGA para a sociedade. Meta: Aumentar em 5% por ano o número de artigos com visibilidade na Web Social referenciada no período 2017- 2020. Histórico do objetivo: os indicadores de alcance e altmetria da produção do programa foram alcançados no quadriênio anterior. Considerando a natureza do indicador (taxa de crescimento composta), a meta foi mantida.

Objetivo 4.3 - Estabelecer acordos ou ações de solidariedade com Instituições de Ensino Superior para ampliar o impacto regional. Meta: Estabelecer, ao menos, um convênio com programas e instituições. Histórico do objetivo: A meta foi cumprida para o quadriênio com a realização de um acordo de Doutorado Interinstitucional com a Universidade do Estado de Alagoas. A meta está mantida para o próximo quadriênio, estando já em tramitação a realização de um Mestrado Interinstitucional com a mesma universidade.

Objetivo 4.4 - Fomentar a transferência de conhecimento do programa para políticas e ações que se reflitam em organizações privadas ou públicas da sociedade. Meta: 10% do quadro docente envolvido com atividades que contemplem a aplicação de conhecimento desenvolvido na academia (comissões e assessoria de órgãos governamentais, transferência de conhecimento e/ou tecnologia para empresas privadas ou públicas e atividades equivalentes. Histórico do objetivo: este objetivo é uma nova incorporação projetada para aprimorar o Planejamento Estratégico do PPGA e institucionalizar ações que já vêm ocorrendo de forma dispersa. A aproximação com entes públicos e privadas para transferência de conhecimento e tecnologia é uma característica muito forte na Unicamp e a Comissão do Programa

têm identificado um crescimento nas demandas e possibilidades de realização deste tipo de atividades.

Objetivo 4.5 - Apoiar iniciativas de organizações estudantis da FCA/Unicamp que gerem impactos sociais. Meta: Participação de 50% dos docentes do programa, ao menos por uma vez no quadriênio, em atividades de orientação pontual a projetos sociais desenvolvidos por alunos ou organizações estudantis da FCA/Unicamp, inclusive na orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso de graduação na modalidade de intervenção social e nas atividades de extensão. Histórico do objetivo: este objetivo foi amplamente atingido, tendo a quase totalidade do corpo docente se envolvido de forma contínua ou pontual com iniciativas de organizações estudantis da FCA/Unicamp que tiveram impactos sociais potenciais e reais. Isto vem sendo fomentado pela institucionalização da extensão no âmbito da Unicamp, o que tem difundido práticas associadas a este objetivo estratégico do Programa.

BLOCO 5 - AÇÕES AFIRMATIVAS

Objetivo 5.5 - Consolidar as ações afirmativas do Programa de acordo com as normativas estabelecidas pela Universidade Estadual de Campinas. Meta: 20% das vagas nos processos seletivos de mestrado e doutorado voltadas para candidatos negros e indígenas, com nacionalidade brasileira ou com visto de residente no Brasil, que optem por participar da Política de Acesso Afirmativo ao Programa. Histórico do objetivo: este objetivo e o próprio Bloco de Ações Afirmativas são novos no Planejamento Estratégico do PPGA, atendendo a demandas críticas da sociedade e estando pautadas, no âmbito da Unicamp, pela Deliberação CONSU-A-017/2023, de 01/08/2023

(<https://www.pg.unicamp.br/norma/31609/0#:~:text=Disp%C3%B5e%20sobre%20a%20implanta%C3%A7%C3%A3o%20das,para%20ingresso%20na%20P%C3%B3s%20Gradua%C3%A7%C3%A3o>) e pelas orientações estratégicas da Pró-Reitoria de Pós-Graduação no que diz respeito a ações afirmativas (<https://prpg.unicamp.br/acoes-afirmativas-na-pos-graduacao/>). Vale ressaltar que a Unicamp tem um papel pioneiro e de protagonismo na institucionalização de ações afirmativas no cenário nacional.

Campo 3: Orientação do PPG com relação aos compromissos de impacto da produção intelectual e internacionalização.

Partindo dos elementos descritos no Campo 2, particularmente sobre o Bloco de Produção Científica, podemos colocar que o Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Unicamp, ao longo de sua (breve) trajetória, tem demonstrado um forte compromisso com o impacto da produção intelectual de seus membros e com a internacionalização de suas atividades. Essa orientação estratégica é fundamental para garantir a relevância do programa no cenário acadêmico e sua contribuição para a sociedade.

Impacto da Produção Intelectual

O PPGA valoriza a produção intelectual de seus docentes e discentes, incentivando a realização de pesquisas de alta qualidade que contribuam para o avanço do conhecimento na área de Administração. O programa busca estimular a publicação de artigos em periódicos científicos de prestígio, tanto nacionais quanto internacionais, bem como a participação em eventos científicos e a divulgação dos resultados das pesquisas para a sociedade.

Nesse sentido, o PPGA tem estabelecido metas ambiciosas para a produção científica de seus membros, como a publicação de artigos em periódicos de alto impacto e a participação em projetos de pesquisa financiados. O programa também tem investido na formação de seus alunos, oferecendo disciplinas e atividades que os capacitem a desenvolver pesquisas de qualidade e a comunicar seus resultados de forma eficaz.

Internacionalização

A internacionalização é outra prioridade do PPGA, que busca ampliar a inserção do programa no cenário acadêmico global. O programa incentiva a colaboração com pesquisadores de outras instituições estrangeiras, a participação em projetos de pesquisa internacionais e a mobilidade de docentes e discentes para o exterior.

Para alcançar seus objetivos de internacionalização, o PPGA tem estabelecido parcerias com universidades estrangeiras, promovido eventos científicos internacionais e oferecido disciplinas em inglês. O programa também tem buscado atrair alunos estrangeiros, oferecendo bolsas de estudo e oportunidades de pesquisa.

Compromisso com a Qualidade

A orientação do PPGA em relação ao impacto da produção intelectual e à internacionalização está alinhada com o compromisso do programa com a qualidade de suas atividades. O PPGA busca formar pesquisadores e profissionais de alto nível, capazes de contribuir para o desenvolvimento da área de Administração e para a solução de problemas da sociedade.

Nesse sentido, o programa tem investido na melhoria contínua de seus processos, na avaliação de seus resultados e na busca por novas formas de promover o impacto da produção intelectual e a internacionalização de suas atividades.

A orientação do PPGA em relação aos compromissos de impacto da produção intelectual e internacionalização é um elemento fundamental para o sucesso do

programa. Ao valorizar a produção científica de qualidade e a inserção no cenário internacional, o PPGA garante sua relevância e contribui para o avanço do conhecimento na área de Administração.

É importante ressaltar que essa orientação estratégica é dinâmica e está em constante evolução, adaptando-se às mudanças no cenário acadêmico e às necessidades da sociedade. O PPGA busca acompanhar as tendências da pesquisa e da educação, investindo em novas áreas de conhecimento e explorando novas formas de promover o impacto da produção intelectual e a internacionalização de suas atividades.

Campo 4: Desenvolvimento de ações alinhadas ao planejamento da IES, considerando as necessidades regionais, nacionais e internacionais.

Desde a sua proposta para a criação dos cursos de Mestrado e Doutorado em Administração, o PPGA pauta-se pela integração com o planejamento institucional da UNICAMP e da unidade em que está sediado, a Faculdade de Ciências Aplicadas (FCA). Considerando a forte tradição em pesquisa da UNICAMP, a busca pela excelência acadêmica sempre foi uma diretriz esperada a ser seguida pelo PPGA e esperada no ambiente institucional.

Atualmente, é a universidade brasileira com maior índice de alunos na pós-graduação – 45% de seu corpo discente – e responde por aproximadamente 8% da produção científica do Brasil e cerca de 12% da totalidade de teses de mestrado e doutorado desenvolvidas no País. Tal configuração, pouco usual em Instituições de Ensino Superior, faz com que o ensino de pós-graduação ocupe espaço central no planejamento estratégico da universidade (2021-2025), conforme destacado no Planejamento Estratégico da Instituição apresentado a seguir:

https://geplanes.unicamp.br/wp-content/uploads/sites/31/2024/01/Planes-21-25_De24-incluido-revisao-indicadores-1.pdf

Um conjunto de ações pautadas no Planejamento Estratégico institucional da Unicamp (Planes 2021-2025) vem norteando o planejamento de pós-graduação da FCA e de seus programas – incluindo o PPGA. Com ênfase, buscou-se avançar nos seguintes aspectos no período:

- Atingir a excelência na formação de pós-graduandos;
- Estimular a interdisciplinaridade e transdisciplinaridade;
- Acompanhar o relacionamento com ex-alunos;
- Fortalecer a internacionalização da unidade.

Para verificar o alinhamento do planejamento estratégico do PPG com o planejamento estratégico da Unicamp, é preciso comparar os objetivos e ações do PPG com os objetivos e diretrizes do planejamento da Unicamp.

Planejamento Estratégico da Unicamp (2021-2025):

O planejamento estratégico da Unicamp para o período de 2021-2025 define 13 objetivos estratégicos, que abrangem diversas áreas como ensino, pesquisa, extensão, gestão, infraestrutura, entre outras. Alguns dos objetivos mais relevantes para o PPG são:

- **Excelência Acadêmica:** Formação de profissionais qualificados, produção de conhecimento científico e tecnológico de ponta, internacionalização da pesquisa e do ensino.
- **Internacionalização:** Ampliação da inserção da Unicamp no cenário acadêmico global, por meio de parcerias com instituições estrangeiras, mobilidade de docentes e alunos, oferta de disciplinas em inglês.
- **Inovação e Empreendedorismo:** Estímulo à criação de novas empresas, transferência de conhecimento e tecnologia para a sociedade, apoio a projetos de pesquisa aplicada.

- **Impacto Social:** Promoção do desenvolvimento social, econômico e ambiental, por meio de projetos de extensão, ações de responsabilidade social, apoio a iniciativas de organizações da sociedade civil.

- **Planejamento Estratégico do PPG:**

O planejamento estratégico do PPG, apresentado no formulário, demonstra um alinhamento significativo com os objetivos estratégicos da Unicamp. O PPG busca a excelência acadêmica por meio da formação de pesquisadores e profissionais de alto nível, da produção científica de qualidade e da internacionalização de suas atividades.

Alinhamento com o Planejamento da Unicamp:

- **Excelência Acadêmica:** O PPG compartilha do objetivo de formar profissionais qualificados e produzir conhecimento científico de ponta. As ações do PPG, como a atualização constante do currículo, o incentivo à pesquisa e à publicação de artigos em periódicos de alto impacto, estão alinhadas com esse objetivo.

- **Internacionalização:** O PPG demonstra um forte compromisso com a internacionalização, incentivando a participação de docentes e alunos em projetos internacionais, oferecendo disciplinas em inglês e buscando atrair alunos estrangeiros. Essas ações estão em consonância com o objetivo de internacionalização da Unicamp.

- **Inovação e Empreendedorismo:** Embora não haja um objetivo específico de inovação e empreendedorismo no planejamento do PPG, o programa busca formar profissionais capazes de atuar em diversas áreas da administração, o que pode contribuir para o desenvolvimento de novas empresas e para a transferência de conhecimento para a sociedade.

- **Impacto Social:** O PPG demonstra preocupação com o impacto social de suas atividades, incentivando a realização de pesquisas relevantes para a sociedade e apoiando iniciativas de organizações estudantis com impacto social.

Considerações Adicionais:

- O PPG, ao definir seus objetivos estratégicos, leva em consideração as necessidades e desafios específicos da área de Administração, bem como as demandas do mercado de trabalho e da sociedade.

- O PPG busca promover a interação entre a universidade e a sociedade, por meio de projetos de extensão, parcerias com empresas e órgãos públicos, e apoio a iniciativas de organizações da sociedade civil.

- O PPG valoriza a diversidade e a inclusão, buscando atrair alunos de diferentes origens e oferecendo oportunidades de formação para todos.

Assim, verifica-se que o planejamento estratégico do PPG demonstra um alinhamento significativo com o planejamento estratégico da Unicamp,

especialmente no que se refere aos objetivos de excelência acadêmica e internacionalização. O PPG, ao buscar a formação de profissionais qualificados, a produção científica de qualidade e o impacto social de suas atividades, contribui para o cumprimento da missão da Unicamp de promover o conhecimento para uma sociedade democrática, justa e inclusiva.

Campo 5: Orientação do PPG com relação à inovação, transferência de conhecimentos e impactos sociais do PPG.

O planejamento estratégico do PPGA da Unicamp demonstra um alinhamento significativo com o planejamento estratégico da Unicamp, incluindo a orientação do PPGA em relação à inovação, transferência de conhecimentos e impactos sociais.

Inovação

Embora não haja um objetivo específico de inovação no planejamento do PPGA, o programa busca formar profissionais capazes de atuar em diversas áreas da administração, o que pode contribuir para o desenvolvimento de novas empresas e para a transferência de conhecimento para a sociedade.

Nesse sentido, o PPGA desenvolve ações específicas para estimular a inovação, como:

- **Incentivar a pesquisa aplicada:** Apoiar projetos de pesquisa que visem à solução de problemas concretos e que possam gerar produtos, serviços ou processos inovadores.
- **Promover a interação com empresas:** Estabelecer parcerias com empresas para o desenvolvimento de projetos de pesquisa e inovação, bem como para a realização de estágios e visitas técnicas.
- **Incentivar a participação em convênios de inovação:** Estimular a participação de alunos e docentes em convênios com organizações públicas e privadas que tenham como foco a inovação, incluindo-se aí aproximação com incubadoras de empresas, parques tecnológicos, aceleradoras de empresas, órgãos de fomento à pesquisa e governos municipais, estaduais e federais, temas estes contemplados nos projetos realizados por docentes no último quadriênio.

Transferência de Conhecimentos

A transferência de conhecimentos é um aspecto fundamental para garantir que a produção científica e tecnológica do PPGA tenha impacto na sociedade. O programa pode desenvolver diversas ações para promover a transferência de conhecimentos, como:

- **Divulgar os resultados da pesquisa:** Publicar artigos em periódicos científicos de alto impacto, participar de eventos científicos e divulgar os resultados da pesquisa em mídias sociais e outros canais de comunicação.
- **Promover a interação com empresas e órgãos públicos:** Estabelecer parcerias com empresas e órgãos públicos para a realização de projetos de pesquisa e desenvolvimento, bem como para a oferta de cursos e treinamentos.

Impactos Sociais

O PPGA demonstra preocupação com o impacto social de suas atividades, incentivando a realização de pesquisas relevantes para a sociedade e apoiando iniciativas de organizações estudantis com impacto social.

Para aprimorar sua atuação nessa área, o PPGA pretende desenvolver ações como:

- **Fortalecer a pesquisa em temas sociais:** Incentivar a realização de pesquisas que abordem temas relevantes para a sociedade, como sustentabilidade, responsabilidade social, inclusão social e desenvolvimento regional.
- **Apoiar projetos de extensão:** Desenvolver projetos de extensão que visem a atender às demandas da sociedade e que contribuam para o desenvolvimento social, econômico e ambiental.
- **Incentivar a participação em ações de responsabilidade social:** Estimular a participação de alunos e docentes em ações de responsabilidade social, como projetos de voluntariado e parcerias com organizações da sociedade civil.
- **Avaliar o impacto social das atividades do PPGA:** Desenvolver indicadores e metodologias para avaliar o impacto social das atividades do PPGA, tanto em termos de formação de profissionais quanto de produção de conhecimento e transferência de tecnologia.

Ao implementar essas ações, o PPGA poderá fortalecer sua atuação nas áreas de inovação, transferência de conhecimentos e impactos sociais, contribuindo para o desenvolvimento da região de Campinas, do Brasil e para o avanço do conhecimento na área de Administração em nível global.

É importante ressaltar que o alinhamento com as necessidades regionais, nacionais e internacionais é um processo dinâmico e que exige uma avaliação constante e uma adaptação contínua das estratégias e ações do programa. O PPGA, ao manter um diálogo constante com a comunidade acadêmica, com a sociedade e com as instituições parceiras, demonstra um compromisso com a melhoria contínua de suas atividades e com a busca por soluções para os desafios contemporâneos.

Campo 6: Ações/esforços relacionados à sustentabilidade do PPG, incluindo aquelas relacionadas a problemas ou limitações apontadas pela autoavaliação e aquelas vinculadas à captação de recursos necessários à sustentação da pesquisa e das atividades de formação definidas pelo planejamento

Diagnóstico

A autoavaliação do programa de Pós-Graduação em Administração da Unicamp identificou desafios cruciais que afetam a sustentabilidade da pesquisa e das atividades de formação. Estes desafios, somados aos objetivos estratégicos do programa, demandam um plano de ações estratégico e abrangente.

Desafios

- **Dificuldade de acesso a recursos financeiros:** A escassez de recursos financeiros, principalmente bolsas de estudo, limita o potencial de pesquisa e atração de talentos.
- **Dificuldade de inserção em redes internacionais de pesquisa:** A falta de participação em redes internacionais restringe o intercâmbio de conhecimento e a visibilidade da pesquisa.
- **Necessidade de atualização das ementas das disciplinas:** A obsolescência das ementas compromete a qualidade da formação e a relevância do programa.
- **Necessidade de maior impacto das pesquisas:** A pesquisa realizada precisa gerar maior impacto em termos de citações e efeitos socioeconômicos.

Objetivos Estratégicos Relevantes

- **BLOCO 1 - ESTRUTURA DO PROGRAMA**
 - Objetivo 1.3: Apoiar e fortalecer os laboratórios e grupos de pesquisa vinculados à FCA e/ou outras unidades da Unicamp.
 - Objetivo 1.4: Fortalecer a participação dos docentes em projetos de pesquisa, preferencialmente financiados.
- **BLOCO 2 - FORMAÇÃO**
 - Objetivo 2.1: Promover constante acompanhamento e eventuais atualizações das disciplinas, estrutura curricular por linha de pesquisa e conveniência da infraestrutura disponível.
- **BLOCO 3 - PRODUÇÃO CIENTÍFICA**
 - Objetivo 3.2: Produção científica qualificada em periódico com abrangência internacional.
 - Objetivo 3.4: Incentivo à produção científica estabelecida em redes de coautoria com autores de outras instituições estrangeiras, fomentando a inserção progressiva do Programa no cenário de pesquisa internacional.

Plano de Ações

1. Ampliação do acesso a recursos financeiros

- **Ação:** Elaborar e submeter projetos para editais de agências de fomento nacionais e internacionais, buscando recursos para bolsas de estudo, auxílio à pesquisa e infraestrutura.
- **Ação:** Estabelecer parcerias com empresas e órgãos públicos para o financiamento de bolsas de estudo e projetos de pesquisa.

2. Fortalecimento da inserção em redes internacionais de pesquisa

- **Ação:** Incentivar a participação de docentes em eventos científicos internacionais, como congressos e workshops.
- **Ação:** Fomentar aproximação de docentes e discentes aos convênios recentemente estabelecidos com universidades estrangeiras para o intercâmbio de docentes e discentes.

3. Atualização das ementas das disciplinas

- **Ação:** Realizar uma revisão completa das ementas das disciplinas, com a participação de docentes, discentes e egressos.
- **Ação:** Incluir temas emergentes e relevantes para o mercado de trabalho nas ementas das disciplinas.
- **Ação:** Fomentar a adoção de metodologias de ensino ativas e inovadoras nas disciplinas.

4. Aumento do impacto das pesquisas

- **Ação:** Incentivar a publicação de artigos em periódicos científicos de alto impacto e com maior visibilidade.
- **Ação:** Promover a divulgação dos resultados das pesquisas em mídias sociais e outros canais de comunicação.
- **Ação:** Estabelecer parcerias com empresas e órgãos públicos para a aplicação dos resultados das pesquisas.
- **Ação:** Ampliar a cultura de transferência de tecnologia e conhecimento para a sociedade.

Cronograma

- **Ações 1 e 2:** Implementação contínua durante o período de 2025-2028, com avaliação anual dos resultados.
- **Ação 3:** Implementação no primeiro ano do período (2025), com revisão bienal das ementas.
- **Ação 4:** Implementação contínua durante o período de 2025-2028, com avaliação anual dos resultados.

Avaliação

A avaliação do plano de ações será realizada anualmente pela Comissão Coordenadora do PPGA, com base em indicadores de desempenho específicos para cada ação. Os resultados da avaliação serão divulgados à comunidade acadêmica e utilizados para aprimorar o plano de ações.

Observações

Este plano de ações é um instrumento dinâmico e adaptável, que poderá ser ajustado e aprimorado ao longo do tempo, em função dos resultados alcançados e das mudanças no contexto acadêmico e socioeconômico. A participação de toda a comunidade acadêmica do PPGA é fundamental para o sucesso deste plano de ações.

TABELA RESUMO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS – PPGA

ÁREAS	OBJETIVOS	METAS	AÇÕES	FONTES	RESPONSÁVEIS
1. ESTRUTURA DO PROGRAMA	1.1 - Alinhar integralmente o perfil do corpo docente à missão e aos objetivos do PPGA, refletindo a compatibilidade com os objetivos institucionais e da unidade acadêmica.	100% de alinhamento.	Análise regular no processo de credenciamento, credenciamento e descredenciamento dos docentes permanentes e colaboradores.	Planos individuais de trabalho e análise anual da produção acadêmica e dos projetos de pesquisa dos docentes.	CPG-ADM.
	1.2 - Promover a autoavaliação do programa e a integração desse processo com a unidade.	100% de realização das etapas previstas e agendadas.	Acompanhamento de egressos e dos indicadores relacionados aos objetivos estratégicos e às etapas avaliativas programadas pela unidade acadêmica.	Relatórios internos de atividades.	CPG-FCA, Comissão de acompanhamento de egressos e Colegiado do PPGA.
	1.3 - Apoiar e fortalecer os laboratórios de pesquisa vinculados à FCA e/ou outras unidades da Unicamp.	Participação de 100% dos docentes em laboratórios e grupos de pesquisa.	Divulgação regular dos eventos e realizações dos laboratórios. Incentivo à participação de discentes em projetos de seus orientadores nos laboratórios.	Relatórios internos de atividades.	CPG-ADM.
		Renovação e atualização da infraestrutura de pesquisa e docência dos laboratórios e grupos de pesquisa	Alocação de verbas de projetos de pesquisa e orçamento institucional para compra de insumos e equipamentos necessários para a realização de atividades de pesquisa e docência dos laboratórios e grupos de pesquisa.	Acompanhamento de solicitações de docentes do Programa em reuniões do colegiado.	
	1.4 - Fortalecer a participação dos docentes em projetos de pesquisa, preferencialmente financiados.	100% dos docentes vinculados a projetos de pesquisa, na condição de líder ou participante.	Análise semestral da quantidade de projetos ativos com financiamento.	Sistema de Informação de Pesquisa e Extensão da Unicamp.	CPG-ADM.

		Vinculação de ao menos 1 docente do programa a projetos de pesquisa financiados de grande porte (com caráter nacional e/ou internacional).			
2. FORMAÇÃO	2.1 - Promover constante acompanhamento e eventuais atualizações das disciplinas, estrutura curricular por linha de pesquisa e conveniência da infraestrutura disponível.	100% das disciplinas atualizadas e plenamente alinhadas às linhas de pesquisa do programa, com infraestrutura adequada.	Análise anual do conteúdo ministrado e tendências por disciplina e da estrutura curricular por linha de pesquisa, a ser apresentada em reunião específica junto ao colegiado do PPGA.	Planos de desenvolvimento – Diretoria de Ensino da FCA.	CPG-ADM.
	2.2 - Acompanhar a trajetória e o desempenho dos ingressantes, estudantes e egressos.	Coleta de dados para acompanhamento em 100% dos ingressantes e 90% dos egressos em até 2 anos após a titulação, respeitando-se integralmente a Lei Geral de Proteção de Dados e protocolos já aprovados pelo Comitê de Ética.	Acompanhamento por questionários e levantamento informacional individualizado.	Projeto "Trajetórias Discentes do Programa de Pós-Graduação em Administração da Unicamp: avaliação de resultados e impactos".	CPG-ADM.
	2.3 - Oferecer disciplinas eletivas e cursos de curta duração em inglês para a ampliação da atratividade internacional.	Oferecer, no próximo quadriênio, ao menos 4 créditos anuais integralmente em língua estrangeira (inglês) e manter um curso de curta duração anual.	Formalização do oferecimento e divulgação de disciplinas e cursos de curta duração em inglês.	Catálogo formal - Diretoria de Ensino da FCA.	CPG-ADM.
	2.4 - Aumentar a procura de candidatos estrangeiros pelo programa.	Manter o processo seletivo anual para estrangeiros e ampliar os respectivos canais de divulgação, objetivando-se aumentar o número de candidatos qualificados para a relação mínima de 2,5 por vaga.	Participação em eventos (congressos, encontros etc.) e atividades internacionais que possam divulgar os cursos do PPGA e/ou favorecer o contato com candidatos em potencial, conforme o perfil esperado.	Relação de inscritos - Diretoria de Ensino da FCA.	CPG-ADM.
3. Produção Científica	3.1 - Compatibilizar a temática e/ou objeto de pesquisa das teses e dissertações em relação às áreas de concentração e linhas de pesquisa do Programa.	100% de compatibilidade.	Acompanhamento semestral das áreas temáticas dos projetos de dissertações e teses em andamento.	Relatórios internos de atividades.	Docentes orientadores e CPG-ADM.

	3.2 - Produção científica qualificada em periódico com abrangência internacional.	90% do quadro de docentes permanentes no quadriênio com publicações em periódico com classificação nos mais altos extratos Qualis ou equivalente.	Acompanhamento anual da produção dos docentes, com ênfase na produção qualificada.	CV Lattes e relatórios internos de atividade.	CPG-ADM.
	3.3 - Incentivo à produção científica entre corpo docente e discente.	Ao menos, 1 submissão ou publicação dos discentes e/ou egressos em periódico em coautoria com docentes.	Acompanhamento da autoria das produções dos discentes.	CV Lattes e relatórios internos de atividade.	Orientadores, líderes de equipes de pesquisa E CPG-ADM.
	3.4 - Incentivo à produção científica estabelecida em redes de co-autoria com autores de outras instituições estrangeiras, fomentando a inserção progressiva do Programa no cenário de pesquisa internacional.	30% do quadro docente com publicações em colaboração com autores de instituições estrangeiras no quadriênio.	Acompanhamento anual da produção dos docentes.	CV Lattes e relatórios internos de atividade.	CPG-ADM.
	3.5 - Incentivo à produção científica estabelecida em redes de co-autoria com autores de outras instituições nacionais, fomentando a inserção progressiva do Programa no cenário de pesquisa brasileiro.	70% do quadro docente com publicações em colaboração com autores de outras instituições nacionais no quadriênio.	Acompanhamento anual da produção dos docentes.	CV Lattes e relatórios internos de atividade.	CPG-ADM.
	4. IMPACTO NA SOCIEDADE				
	4.1 - Firmar acordos de cooperação institucional e/ou convênios com órgãos ou organizações governamentais ou da sociedade civil.	Estabelecimento de 5 acordos no quadriênio, com ênfase no suporte à gestão das organizações.	Prospecção de oportunidades de parcerias e convênios no mercado.	Relatórios internos de atividades.	CPG-ADM.
	4.2 - Consolidar a repercussão da produção científica do PPGA para a sociedade.	Aumentar em 5% por ano o número de artigos com visibilidade na Web Social referenciada no período de análise.	Incentivo à submissão de trabalhos em periódicos qualificados e à divulgação dos mesmos em meios acadêmicos e profissionais.	Web Social, Altmetrics.	CPG-ADM.
	4.3 - Estabelecer acordos ou ações de solidariedade com Instituições de Ensino Superior para ampliar o impacto regional.	Estabelecer, ao menos, um convênio com programas e instituições durante o quadriênio.	Prospecção de oportunidades de solidariedade via CAPES ou iniciativas pontuais estabelecidas por docentes e pesquisadores.	Rede formal de agências de fomento e informes da Assessoria de Pesquisa e Extensão da FCA.	CPG-ADM.

	4.4 - Fomentar a transferência de conhecimento do programa para políticas e ações que se reflitam em organizações privadas ou públicas da sociedade	10% do quadro docente envolvido com atividades que contemplem a aplicação de conhecimento desenvolvido na academia (comissões e assessoria de órgãos governamentais, transferência de conhecimento e/ou tecnologia para empresas privadas ou públicas e atividades equivalentes).	Fomento e divulgação de oportunidades de interação de docentes do programa com órgãos públicos, empresas privadas e outras organizações da sociedade civil.	Informes da Assessoria de Pesquisa e Extensão da FCA.	CPG-ADM.
	4.4 - Apoiar iniciativas de organizações estudantis da FCA/Unicamp que gerem impactos sociais.	Participação de 50% dos docentes do programa, ao menos por uma vez no quadriênio, em atividades de orientação pontual a projetos sociais desenvolvidos por alunos ou organizações estudantis da FCA/Unicamp, inclusive na orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso de graduação na modalidade de intervenção social e nas atividades de extensão.	Aproximação dos docentes às organizações estudantis por meio de suporte acadêmico ou colaboração nas atividades de extensão desenvolvidas.	Relatórios internos de atividades.	CPG-ADM.
5. AÇÕES AFIRMATIVAS	5.5 - Consolidar as ações afirmativas do Programa de acordo com as normativas estabelecidas pela Universidade Estadual de Campinas.	20% das vagas nos processos seletivos de mestrado e doutorado voltadas para candidatos negros e indígenas, com nacionalidade brasileira ou com visto de residente no Brasil, que optem por participar da Política de Acesso Afirmativo ao Programa.	Participação em eventos (congressos, encontros etc.) e atividades internacionais que possam divulgar o PPGA e/ou favorecer o contato com candidatos em potencial, conforme o perfil esperado e passíveis de entrada no programa pelo sistema de cotas.	Relação de inscritos - Diretoria de Ensino da FCA.	CPG-ADM.